

COMUNICATO STAMPA

PER PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

del 22 Settembre 2014, scritto da Ufficio Stampa **daInspirer!**

Come affermarsi facendo impresa 2.0. A Rimini arriva il Web Business Day!

Il **16 novembre 2014** è una data destinata a lasciare il segno perché in questo giorno, **presso il Centro Congressi sgr di Rimini, dalle 9 alle 18:30, si terrà il Web Business Day**: un evento di una giornata in full immersion, dedicato a PMI, liberi professionisti e startupper che intendono conoscere le nuove strategie e gli strumenti più efficaci per posizionare, innovare, vendere e automatizzare il proprio Business grazie al web 2.0 e non solo.

Ad organizzare questo evento - riuniti sotto il Brand **daInspirer!**TM - sarà un Team di coach, consulenti e imprenditori indipendenti, provenienti da diversi settori e accomunati dalla missione di offrire soluzioni differenzianti, innovative e competitive per i propri utenti.

*"Il **Web Business Day** nasce dalla volontà condivisa di offrire al proprio pubblico, tutte le informazioni riguardanti le più moderne tecnologie, strumenti e strategie per fare impresa in modo distintivo, innovativo e fortemente competitivo, con un occhio di riguardo all'automazione di ogni processo di gestione, marketing e vendita" - come ci dice il suo ideatore, Stefano Ferruggiara.*

L'evento vedrà la partecipazione di relatori eccellenti del panorama imprenditoriale-professionale italiano e internazionale. In questa edizione si avvicenderanno sul palco: **Stefano Ferruggiara**, Allenatore Mentale specializzato nel guidare Leader e Team a ottenere prestazioni eccellenti in condizioni difficili o esasperate, esperto in Creatività per il Business, Comunicazione Strategica e Rapidità Decisionale; **Michel Nonini**, Networker di successo da oltre 15 anni, oggi formatore e Network Coach per molti Top Manager in ambito Network Marketing, è specializzato nella creazione e sviluppo di reti di vendita performanti; **Ivano Labruna**, Presidente e CEO di SalusBank e YouAppy.com. Negli ultimi 5 anni ha creato un interessante connubio tra i concetti fondamentali di PNL e le applicazioni nel mondo digitale; **Piero Muscari**, nel campo della comunicazione da oltre 25 anni. La sintesi del suo lavoro viene oggi messa al servizio del 'racconto' come strumento di marketing.

La quota di partecipazione ufficiale è di 147€ ridotta a 47€ nel periodo di pre-lancio, fino al 15 ottobre 2014.

Per informazioni e per iscriversi, visitare il sito: <http://webbusinessday.com/>

Link ad immagini ad alta qualità: <http://j.mp/wbdimmagini>

###